



AIDA
ASSOCIAZIONE ITALIANA
DERMATOLOGI
AMBULATORIALI

A tutti gli associati AIDA

Cari amici,

è con immenso piacere che vi comunico che AIDA, nel suo continuo processo di rinnovamento, ha deciso di ringiovanire la propria “pelle”, rinnovando il logo e aggiornando i colori istituzionali. Il logo e i colori storici hanno prestato ben 27 anni di impeccabile servizio, contribuendo a rendere AIDA una realtà associativa tra le più stimate e considerate in Italia.

A quel logo e a quei colori è legata la nostra storia, i nostri valori e le storie di chi ha contribuito a far crescere negli anni la nostra Associazione. Quel logo e quei colori sono diventati quasi un “marchio” di qualità dermatologica, di serietà professionale e di capacità organizzativa.

E proprio guardando ai 27 anni trascorsi, possiamo dire che in AIDA il rinnovarsi è una tradizione, un valore che ha sempre guidato le nostre scelte.

Nel rispetto di questa tradizione e dei nostri valori abbiamo deciso di rinnovarci ulteriormente con l’obiettivo di diventare ancora più riconoscibili e sempre più riconosciuti: il richiamo alla “cute” è evidente e geniale, e i colori sono in linea con le tendenze della modernità.

Sul sito www.aida.it potrete vedere già la nostra “nuova pelle”, che avrà il compito di supportare “graficamente” le nuove sfide della nostra associazione, a partire dalle attività programmate dal direttivo e su cui stiamo già lavorando attivamente.

Sempre maggiori saranno le attività e la visibilità della nostra associazione.

Questo è il nostro impegno.

Con l’augurio di rinnovamento continuo a ognuno di noi, cari saluti da tutto il Direttivo.

Terni, 30 novembre 2017

Il Presidente AIDA

Saturnino Gasparini